

General Info

Objectives of the Course

• Acquaint students with the complex issues involved in the management of International Business. • Provide a thorough knowledge of relevant strategic theory and concepts. • Develop the ability to apply theory to enhance international management effectiveness. • Examine the holistic nature and the complex challenges of International Business Management. • Demonstrate sound knowledge of the principles, key strategic frameworks, and theories of International Management, and to critically review them.

Course Contents

This course covers topics such as international business concepts, internationalization, globalization, localization, integration and cooperation, multinational enterprises, multinational enterprises and nationalism, international trade theories, strategies for opening up to international markets, organizational structures adopted by multinational enterprises, human resources policies of multinational enterprises, cultural differences and social power, and international environmental management.

Recommended or Required Reading

Uluslararası İşletmecilik (International Business), Prof. Dr. Esin Can, 7th ed., Beta Publishing, Istanbul, 2022, instructor's lecture notes, projector, whiteboard.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Presentation, Lecturing, Discussion, Brainstorming, Question&Answer

Recommended Optional Programme Components

Scientific Articles, Case Studies and Management Videos

Instructor's Assistants

Presentation Of Course

In Person Teaching

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Seher Ulu Özperçin

Program Outcomes

1. Has knowledge about international business and the theoretical background of the concept.
2. Has knowledge of the political and legal, economic and financial environment in the context of the international environment.
3. Explain the types of cross-border commercial activities.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecturing and discussion	The Purpose of International Business and Definitions of Basic Concepts and Examples	
2	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	Multinational Enterprise Criteria, Multinational Companies of Turkish Origin	
3	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	Multinational Enterprises and Nationalism and Management Practices and Strategies of Nationalism	
4	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	International Environment and Data Collection, Novel Variables	
5	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	Internationalization and the Internationalization Process	
6	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	Globalization, Glocalization, Integration and Cooperation, International Organizations	
7	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation	International Trade Theories	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
8	The recommended books and Working peper for the first 7 weeks.		Written Examination		Mid-term Examination
9	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		International Market Entry Strategies That Do Not Require Changes in Organizational Structure
10	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		International Market Entry Strategies Requiring Changes in Organizational Structure
11	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		Organizational structures adopted by multinational enterprises (Foreign Trade Department, International Branch, Robinson's Global Organizational Structures, Network Organizations)
12	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		Organizational Structures Adopted by Multinational Enterprises-2 (Matrix Organizations, Virtual Organizations)
13	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		Organizational Structures Adopted by Multinational Enterprises-3 (Learning Organization, Shamrock Organization, Lean Organization, Borderless Organization, Zero Hierarchy)
14	The relevant chapters of the textbook and the lecture notes prepared by the course instructor		Lecture, discussion and assignment presentation		Human Resources Policies, Cultural Differences and Social Power in Multinational Enterprises

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
15	All recommended books and study notes for the last 7 weeks		Lecture, discussion and assignment presentation	Exam Preparation and General Evaluation	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	10	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	15,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ödev	2	16,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Ana Bilim Dalı / YÖNETİM VE ORGANİZASYON (DOKTORA) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1	3	2			0					2		
L.O. 2	3	2			0					2		
L.O. 3	2	2			0					2		

Table :

P.O. 1 : Yönetim ve organizasyon alanının temel kavramlarını uzmanlık düzeyinde kavrar, analiz eder, yorumlar ve bunları yönetim ve organizasyon alanında uzmanlık düzeyinde uygulayabilir.

- P.O. 2 :** Yönetim ve organizasyon alanında geliştirilmiş bulunan çok sayıda kuram, model ve paradigmalara ilişkin farklı bakış açılarını öğrenir, bu konularda çeşitli bilimsel toplantılarda sunulan bilimsel çalışma ve araştırmaları değerlendirme, yorumlama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazanır.
- P.O. 3 :** Yönetim ve organizasyon alanında özgün bilimsel çalışmalar ortaya koyarak işletme bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.O. 4 :** Yönetim ve organizasyon alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.O. 5 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca işletme alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.O. 6 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, işletme alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.O. 7 :** Kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplin içi ve disiplinler arası gruplarda çalışabilir.
- P.O. 8 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.O. 9 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.O. 10 :** Yönetim ve organizasyon alanında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm üretir ve bu konulardaki değerlerin gelişimine katkıda bulunur.
- P.O. 11 :** Yönetim ve organizasyon alanında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecektir, özgün bir doktora tezi yazar ve Yönetim ve organizasyon alanında "Doktor" unvanını alır.
- P.O. 12 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile üniversitelerde, kamu ve özel sektörde istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yönü ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- L.O. 1 :** Uluslararası işletmecilik ve kavramın teorik alt yapısı hakkında bilgi sahibidir.
- L.O. 2 :** Uluslararası çevre bağlamında politik ve hukuki, ekonomik ve finansal çevre hakkında bilgi sahibidir.
- L.O. 3 :** Sınır ötesi ticari faaliyet türlerini açıklayabilir.